analytica 2020 – Analytik Jena zelebriert 30 Jahre Firmengeschichte

Jena, den 27. Januar 2020 - 30 Jahre Analytik Jena, 30 Jahre Innovation für Forschung und Industrie – auf der analytica 2020 rückt das Unternehmen diejenigen in den Mittelpunkt, ohne die es heute nicht da wäre, wo es ist: seine Kunden und Partner. Zahlreiche Vorträge von Anwendern aus Wissenschaft und Industrie illustrieren nicht nur ein Stück Unternehmensgeschichte, sondern präsentieren Besuchern vor allem spannende Applikationen und Forschungsarbeiten. Analytik Jena-Mitarbeiter ergänzen das Programm mit exklusiven Einblicken in die Technologien des Unternehmens. Alle Vorträge und Präsentationen finden in der Speakers‘ Corner direkt am Analytik Jena-Stand 310 in Halle A1 statt.

Neben der Vergangenheit, steht auch die Zukunft im Zentrum des Messauftritts der Analytik Jena. Besucher können sich auf die Vorstellung neuer Messsysteme für die Elementanalytik sowie die Elementaranalyse freuen. Die neuen Produkte sind ein erster Ausblick darauf, was Kunden in Zukunft von der Analytik Jena erwarten können. Die Systeme bieten einen neuen Design-Ansatz, der Kunden künftig mehr Freiheiten der Individualisierung einräumt und zugleich Einfachheit in Bedienung und operativen Komfort großschreibt

Ein begleitendes, separates Lunch & Learn-Seminar vertieft die Möglichkeiten der neuen Lösungen für Elementanalytik und Elementaranalyse. Interessierte Besucher können sich bereits jetzt dafür unter [www.analytik-jena.de/analytica](http://www.analytik-jena.de/analytica2020) anmelden.

Weitere Informationen zur Messepräsenz von Analytik Jena finden Sie unter [www.analytik-jena.de/analytica](http://www.analytik-jena.de/analytica2020).

**Kontakt Analytik Jena AG:**Maik Dirumdam, PR + Media
Tel: +49 3641 77-7357
presse@analytik-jena.de | [www.analytik-jena.de](http://www.analytik-jena.de)