

Pressemitteilung



analytica

A-DE-24002 | 9. April 2024 | analytica 2024 (Halle A1/Stand 502)

Analytica 2024: „Service made personally“

Shimadzu: verlässlicher Partner in allen Bereichen

Immer ein direkter, persönlicher Kontakt zu den Spezialist*innen über die gesamte Lebensdauer der analytischen Systeme hinweg – das ist die Servicephilosophie von Shimadzu, einem der weltweit führenden Unternehmen in der instrumentellen Analytik. Auf der analytica 2024 stellt Shimadzu seinen umfassenden Servicegedanken in den Mittelpunkt und präsentiert „Service made personally“.

Shimadzu möchte nicht nur mit seinen Produkten, sondern auch mit herausragenden Dienstleistungen begeistern und so langfristige Beziehungen aufbauen, die auf Vertrauen, Respekt und beiderseitigem Erfolg beruhen. Daher steht für die Mitarbeiter*innen der persönliche Kundenkontakt im Mittelpunkt – sowohl am Telefon als auch vor Ort.

Gemäß seinem Motto „Service made personally“ hält Shimadzu ein breites Leistungsportfolio bereit:

- **persönliche Erreichbarkeit** und enger Kontakt zum Innendienst und zu den Service-Techniker*innen
- **Betreuung durch qualifizierte Techniker*innen** – immer aktuell und bestens ausgebildet sowie zertifiziert
- **maßgeschneiderte Verträge** – passend zu den individuellen Systemen der Kund*innen
- **regelmäßige Wartungen** zur Aufrechterhaltung der Leistungsfähigkeit der Systeme
- **schnelle Reparaturen** auf höchstem Niveau
- **Gerätevalidierungen**, um aktuell geltenden Regularien gerecht zu werden
- **Trainingskurse** mit umfassenden Geräteschulungen
- **Webshop** für Verbrauchsmaterialien – rund um die Uhr erreichbar

Damit sorgt Shimadzu für reibungslos funktionierende Systeme und zufriedene Anwender*innen.

Mehr über den persönlichen Service von Shimadzu erfahren die Besucher*innen der analytica direkt vor Ort an Stand 502 in Halle A1.

Web-Zusammenfassung

Auf der analytica 2024 stellt Shimadzu, eines der weltweit führenden Unternehmen in der instrumentellen Analytik, seinen umfassenden Servicegedanken in den Mittelpunkt und präsentiert unter dem Motto „Service made personally“ sein breites Leistungsportfolio. Dabei steht der direkte persönliche Kundenkontakt im Vordergrund, der sich über die gesamte Lebensdauer der analytischen Systeme hinweg erstreckt. Damit möchte Shimadzu langfristige Beziehungen aufbauen, die auf Vertrauen, Respekt und beiderseitigem Erfolg beruhen.

Web link: www.shimadzu.de/der-shimadzu-service.html



Eventuelle Rückfragen richten Sie bitte an:

Jennifer Raue

Shimadzu Deutschland GmbH

Keniastr. 38

47269 Duisburg

Tel.: +49 (0)203 7687-235

E-Mail: jr@shimadzu.de

www.shimadzu.de